

靈實恩光學校
2024-2025 學年
一筆過「家長教育津貼」
報告

截至 2025 年 8 月 31 日，本校已運用「一筆過家長教育津貼」作以下用途：

	範疇	策略及成效	實際開支 金額 (\$)
i.	有系統或主題式的家長教育課程		
	服務由機構提供的總額：	24-25 學年學校繼續舉辦爸爸談心小組，由學校資深社工及譚瑞麒博士（神學博士/靈修導師/智障人士爸爸）協同帶領小組進行，讓爸爸們互相分享。是次爸爸組總共 13 位參加者，全年五次聚會。爸爸們逐漸在小組內享受自由分享，抒發情緒，又分享與家人相處的智慧。	0
		二月至四月份家長對健體班反應熱烈，首階段在早上舉行，每節平均 7 位家長參加；次階段於晚上進行，每節均有 10 位家長參加。參加者感謝學校關注成人的身體健康，表示導師經驗豐富，可以指出扶抱或負重後常見的痛症、保養方法等；家長群體亦成為彼此正向學習的動力，成員間能互助互勉。	6,000
		五月份舉辦躲避盤活動，成功吸引平日上班而較少參與學校日間活動的家長請假出席此新興運動體驗日！部份較少參與的家長原來都有運動習慣，並且在當日非常投入活動，建議學校多運動項目予不同需要的家長。	2,400
	服務由個別講者或專家提供的總額：		
ii.	設計及製作校本家長教育資源	原設計印製「康復服務中央轉介系統 - 小冊子」予家長參考，經與家長再商議認為可以透過網上找尋內容，無須額外製作。	0
iii.	舉辦與正向家長運動有關的校本家長	明白家長日常較少關注個人精神健康，亦少於為自己製造 ME TIME，因此學校社工設計多次活動，讓家長	3,820

	教育推廣活動	動動手，專注於手作之中。十二月份，學校社工主持日本新年掛飾製作班，共 7 位家長出席；二月份舉辦皮革班，共有 9 位家長出席。 可惜因學校活動繁多，未能成功招募足夠家長參加「我愛我自己 - 咸柑桔製作」、「我愛我自己 - 紫雲膏製作」、「我愛我自己 - 我係彩虹浴鹽」、參加 Super Sports Park 活動。	
		學校持續為家長提供資訊，冀能減輕因知識不足而帶來的不安感。24-25 年度社工部《成人之美》系到活動全年多次舉辦家長參觀活動，以讓家長具體掌握成人服務資訊。其中兩次起用旅遊巴士，一次向受訪機構支付參觀費增加家長參與的動機。兩次分別有 15 位家長及 11 位家長參與，參加者肯定學校舉辦參觀活動的正面成效，能強化家長對畢業生出路選擇的認識。	4,830
iv.	其他（請註明）：	活動物資、場租	3,644
		總開支金額	20,694
		承 2024-25 結餘	183,850
		2025-26 餘額	163,156